

Książka wychodzi na pole



Kraków,
28.10.2016 r.

Rola komunikacji w promocji biblioteki, książki i czytelnictwa



- Czym jest promocja?
- Po co wychodzimy na pole?
- Jak wykorzystać potencjał miejsca?
- Jak akcje zewnętrzne wpływają na budowanie wizerunku instytucji?

Promocja biblioteki - skuteczna komunikacja z otoczeniem



Cel działań promocyjnych to uświadomienie środowiska o istnieniu biblioteki, jej lokalizacji oraz stworzenie i utrwalenie jej pożądanego wizerunku, zarówno wśród jej pracowników, jak i użytkowników (rzeczywistych i potencjalnych), a także decydentów.

Działania w przestrzeni miejskiej

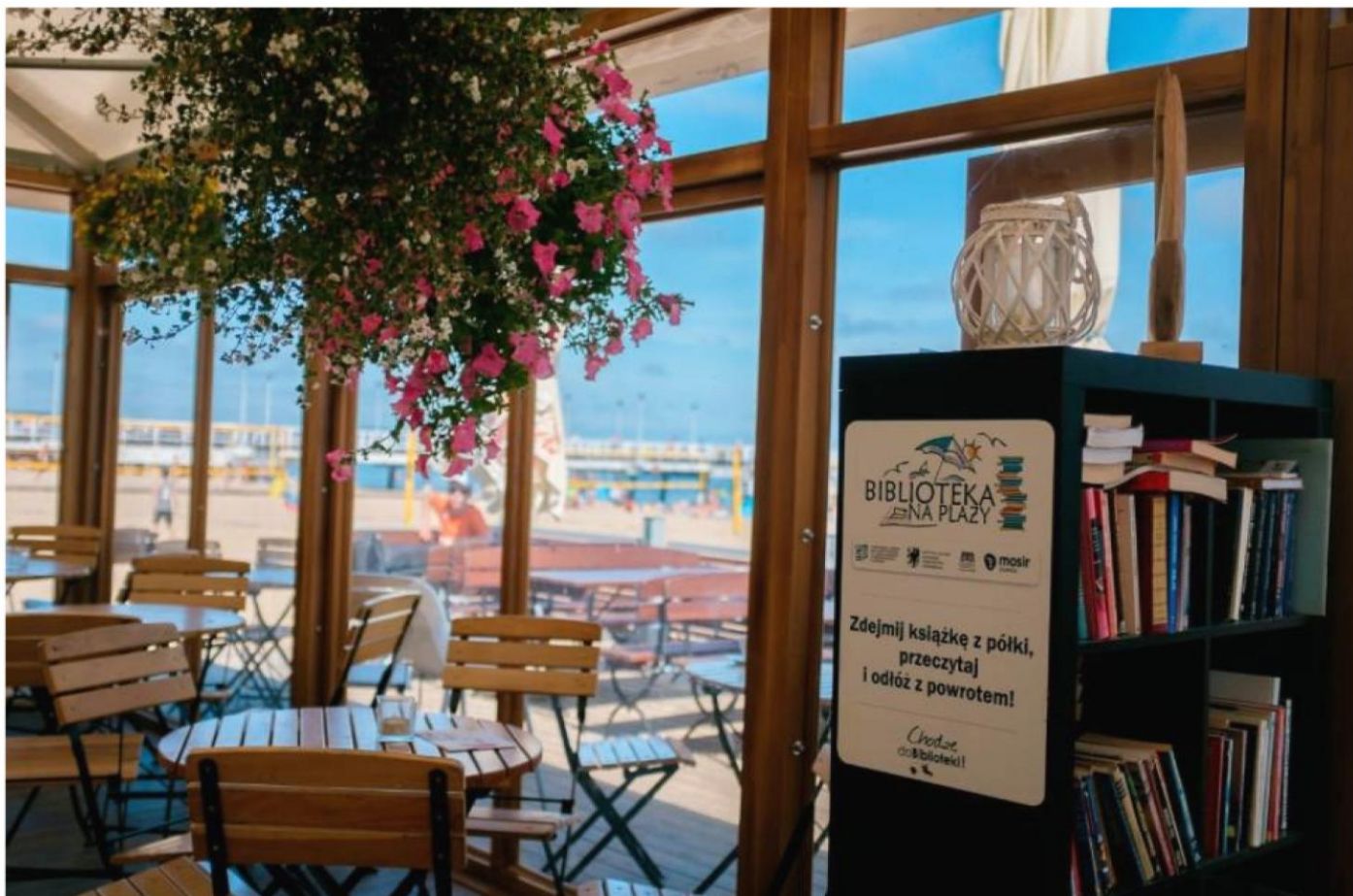
Zwiększenie grupy odbiorców komunikacji (rzeczywistych i potencjalnych odbiorców)

uświadomienie środowiska (mieszkańców, decydentów) o istnieniu biblioteki

budowa zaangażowanego zespołu pracowników oraz grupy „wsparcia”

budowa wizerunku nowoczesnej, otwartej na potrzeby mieszkańców i miasta instytucji

Książka w mieście









**Przykłady akcji
promocyjnych
w przestrzeni miasta**

mobilna BIBLIOTEKA











Chodzę do Biblioteki – możesz mnie tam spotkać

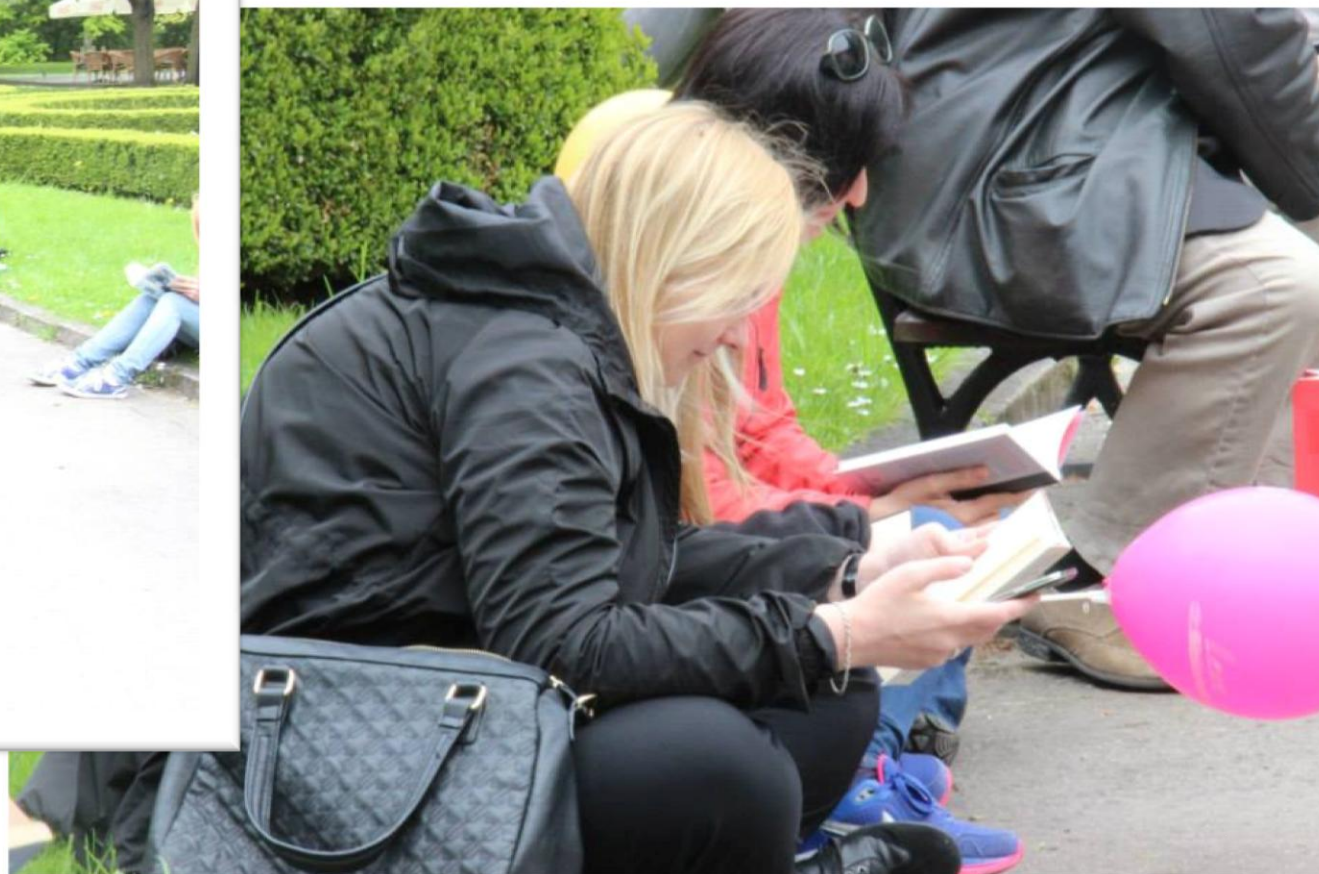


Biblioteka pod Kotem i Myszą





CZYTANIE czy PRANIE?





Przystań: KSIĄŻKI











Gotenhafen: pokój ucieczki

AFERA
KRYMINALNA 2016


miejska
BIBLIOTEKA
publiczna w Gdyni


miejska
BIBLIOTEKA
publiczna w Gdyni

GRA MIEJSKA: ULICAMI GOTENHAFEN

JAK GRAĆ?

1.

POBIERZ
BEZPŁATNĄ
APLIKACJĘ:

huntlyapp.com/download



2.

SZUKAJ KOLEJNYCH ZAGADEK

3.

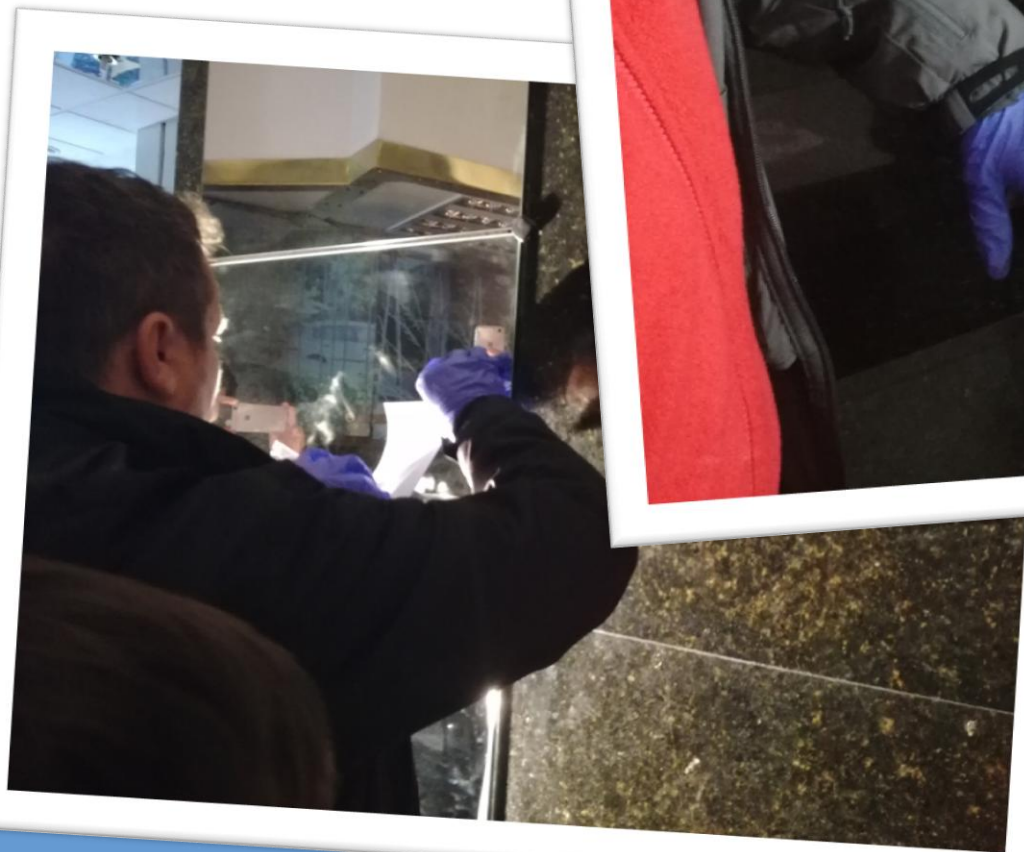
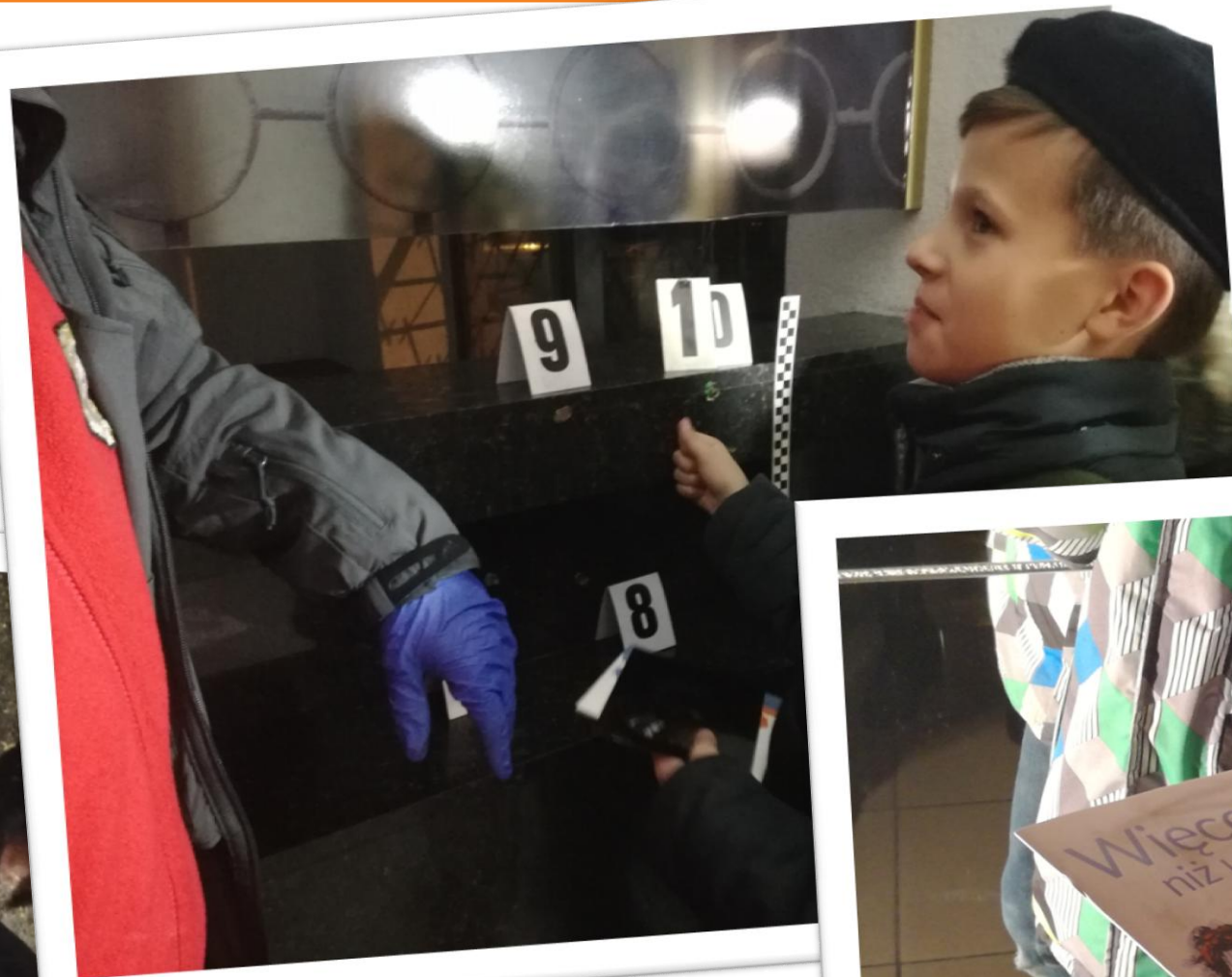
UPOLUJ
KSIAŻKĘ



Gra miejska
z aplikacją huntly

Napad na bank





ZAPROJEKTUJ DZIAŁANIE

1. określ **CEL**
2. określ **ODBIORCÓW**
3. określ **MIEJSCE**
4. **Czego potrzebujesz do realizacji zadania? (materiały, ludzie, meble itp.)**

Dziękuję za uwagę

Natalia Gromow

Dyrektor Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdyni

n.gromow@bibliotekagdynia.pl